

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campanie “Moș Big Fitness”

Campania promoțională a companiei SECPRAL COM SRL adresată consumatorilor finali persoane fizice și juridice

Perioada campaniei: 26 noiembrie - 15 decembrie 2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promoționale “Moș Big Fitness” (denumită în continuare “promoția” sau “campania”) este SECPRAL COM SRL (denumită în continuare “organizatorul”), cu sediul în str. Câmpul Pâinii, nr. 26, Cluj-Napoca, Cluj.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară în perioada 26 noiembrie - 15 decembrie.

2.2 Campania se va desfășura online, pentru oricine își achiziționează abonament online la sala Big Fitness.

3. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această campanie promoțională participă abonamente Big Fitness.

- Abonament pe 3 luni de zile la Big Fitness
- Abonament pe 1 lună de zile la Big Fitness

3.1 După încheierea campaniei, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării campaniei.

4. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în următorul format:

În format electronic prin accesarea site-ului <https://www.bigfitness.ro/>.

4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea site-ului.

5. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

5.1 Campania promoțională este deschisă participanților clienți finali, persoane fizice sau juridice. Participanții trebuie să aibă peste 18 ani și să achiziționeze în perioada 26 noiembrie - 15 decembrie un abonament online la sala de fitness Big Fitness pe 3 luni pentru 397 lei sau pe o lună pentru 190 lei.

5.2 Există un număr limitat de intrări în campanie, adică o singură intrare per cont. Dacă orice participant alege să achiziționeze mai multe abonamente de pe conturi diferite, acesta poate intra în campanie de mai multe ori.

5.3 Nu sunt eligibili la campanie angajații sălii de fitness Big Fitness sau ai companiilor implicate în desfășurarea acestei campanii și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

6. MOD DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la campanie, trebuie să fie îndeplinite următoarele condiții cumulativ:

Participantul să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus.
Participantul să se înscrie în promoție prin achiziționarea unui abonament online pe 3 luni pentru 397 lei sau pe o lună pentru 190 lei de pe site-ul <https://www.bigfitness.ro/> sau din aplicația mobilă Big Fitness. Achiziția abonamentului trebuie să aibă loc în perioada 26 noiembrie - 15 decembrie.

6.2 Fiecare participant care îndeplinește prevederile de mai sus va fi adăugat în tombola câștigătoare de către organizator, odată ce au achiziționat abonamentul.

6.3 Câștigătorii vor fi aleși în data de 16 decembrie prin site-ul random.org și vor fi desemnați public pe rețelele de socializare ale sălii de fitness Big Fitness.

7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL ACESTEI CAMPANII PROMOȚIONALE

7.1 Premiile oferite în cadrul acestei campanii sunt:

Premiul 3: Un abonament pe 3 luni de zile la sala de fitness Big Fitness

Premiul 2: Un telefon mobil OPPO Reno 5 Lite, Dual SIM, 128GB

Premiul 1: Două bilete de avion dus-întors oriunde în Europa cu Wizz Air

7.2 Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau schimbarea premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale.

7.3 Abonamentul pe 3 luni de zile se va activa la 10 zile de la data extragerii câștigătorului.

7.4 Telefonul mobil OPPO Reno 5 Lite, Dual SIM, 128GB va fi livrat prin curier în maxim 30 zile calendaristice de la data finalizării campaniei, la adresa menționată de câștigător.

7.5 Cele două bilete de avion vor fi selectate și activate de către câștigător până în 31 ianuarie, urmând să fie plătite de către organizator.

7.6 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, adresei de corespondență sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

7.6 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către organizator.

8. RESPONSABILITATE

8.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu este responsabil pentru următoarele:

- înscriere online care nu respectă tematica acestei campanii.
- nicio eroare în datele furnizate de către participanți/câștigători. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător.
- organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motiv, a unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat. Totodată, organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către câștigător.
- situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului organizatorului.
- achiziționarea oricărui alt abonament în afară de cele două menționate în regulament, sau în cazul în care acestea au fost achiziționate altcumva decât online, de pe site-urile menționate în regulament.
- eventuale dispute asupra numerelor de telefon înscrise pe website.

Participanții acceptă cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de organizator în privința câștigătorilor premiilor campaniei precum și schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei.

8.3 Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor, precum și a premiilor acordate.

8.4 Câștigătorul celor două bilete de avion are obligația să posteze pe rețelele de socializare personale o poză din vacanță cu o descriere referitoare la concursul

organizat de organizator, sau să trimită o poză din vacanță organizatorului pentru a se posta pe paginile de socializare Big Fitness drept dovadă a utilizării premiului.

8.5 Imposibilitatea câștigătorului, din orice motive, de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei campanii sau de a utiliza oricare din premiile campaniei exonerează organizatorul de orice răspundere.

8.6 Organizatorul campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun fel în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

8.7 Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de câștig sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului regulament, acesta va pierde drept de atribuire a premiului.

8.8 Din momentul primirii premiilor de către câștigători, organizatorul este exonerat de răspundere.

8.9 Participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate campaniei.

8.10 Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul textelor, pozelor și informațiilor postate sau trimise pe email sau transmise altor membri.

8.11 Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească spațiile dedicate promoției pentru a instiga la încălcarea legislației în vigoare. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile Titlului IV din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2 Orice eventuale obligații privind taxele și impozitele datorate de persoane juridice câștigătoare în legătură cu premiile acordate în cadrul acestei campanii sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Întrucât organizatorul solicită participanților la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (-Regulamentul general privind protecția datelor). Prin declararea datelor sale personale, participantul își manifestă consimțământul în mod expres și neechivoc ca datele respective să fie colectate de către organizator, exclusiv pentru derularea acestei campanii. Colectarea datelor cu caracter personal presupune obligatoriu furnizarea acestora de către persoanele vizate. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al participantului de a-i fi prelucrate datele respective, fapt care, determină implicit imposibilitatea participării la campanie. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, organizatorul a luat anumite măsuri cu prevăzute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerințelor minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal, iar orice persoană care acționează sub autoritatea organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucrează decât pe baza instrucțiunilor și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu.

10.2 Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate organizatorului de către participanți se vor regăsi în Anexa 1, parte integrată a prezentului regulament. Participanții au dreptul ca în orice moment să solicite organizatorului:

- confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces)
- rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea în date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de intervenție)
- încetarea din motive întemeiate și legitime, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări (Dreptul de opoziție)
- anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale)

- datele personale pot fi transmise autorităților în drept să verifice tranzacțiile comerciale, numai la solicitarea expresă și justificată a acestora.

10.3 La cererea expresă a oricărui dintre participanți, organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Prin exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși în campanie vor trimite pe adresa de email <https://www.bigfitness.ro/> o cerere întocmită în formă scrisă.

10.4 Prin participarea la campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a organizatorului, în scopul participării la această campanie.

10.5 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

11.1 Campania promoțională va putea fi întreruptă înainte de încheierea perioadei de promoție doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința sa, a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul impredictibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului contract și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECPRAL COM SRL

Anexa nr.1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Moș Big Fitness

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SECPRAL COM SRL cu sediul în str. Câmpul Pâinii, nr. 26, Cluj-Napoca, Cluj.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul campaniei

În cadrul campaniei, operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume
- Adresa de email
- Număr de telefon
- Adresa de livrare

Suplimentar, pentru înscrierile pe persoană juridică, se vor colecta: Nume companie, CUI.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate de către operator în scopul:

- organizării și desfășurării campaniei
- desemnării și validării câștigătorilor
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului participantului și/sau al interesului legitim al operatorului, prin acceptarea de către persoana vizată/participant a termenilor și condițiilor regulamentului și a anexelor acestuia.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei de către operator vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 120 de zile de la încheierea campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către operator conform prevederilor legale aplicabile în măsura financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiilor acordate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 120 de zile de la încheierea campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, operatorul asigură participanților, pe durata campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; în acest caz, participantul înțelege și acceptă faptul că, nu va putea participa în cadrul campaniei.
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care există dispoziții legale privind contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată operatorului la adresa de e-mail <https://www.bigfitness.ro/>.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la campanie pot participa exclusiv persoane juridice sau persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare

ale operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mica de 18 ani, operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată a datelor cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal de către operator, în scopul includerii acestor date în baza de date a operatorului în scopul participării la campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul operatorului și/ sau al campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la regulamentul.

SECPRAL COM SRL